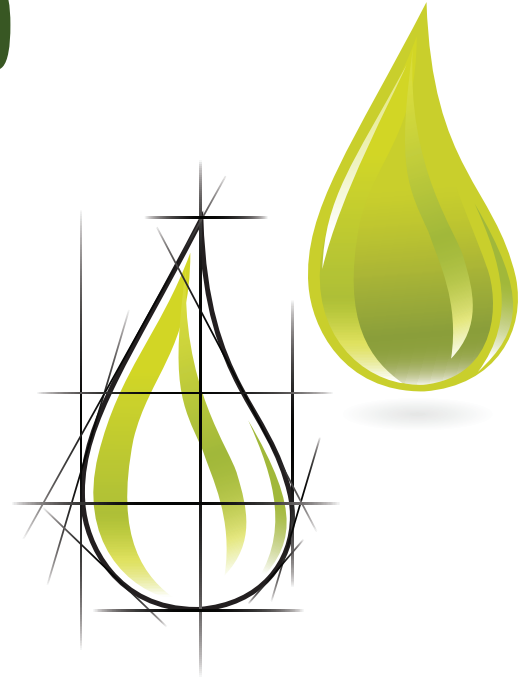


IL METODO EVO



LE 4 FASI DEL METODO EVO

1. ANALISI



2. PROPOSTA



3. TEST



4. POST-VENDITA



1. ANALISI

a) Dal prodotto del mio cliente **prelevo un campione e analizzo:**



ACQUA

- Durezza
- Conducibilità
- Batteri



EMULSIONE DA MACCHINA

- Percentuale di utilizzo
- pH
- Conducibilità
- Corrosione
- Batteri/Funghi
- Inquinanti



CON IL CONCENTRATO :

- Schiumosità
- Stabilità all'invecchiamento
- Proprietà anticorrosive
- Resistenza antimicrobica
- Fattore rifrattometrico
- Alcalinità

1. ANALISI

b) Analisi schede di sicurezza :
simboli, sostanze pericolose,
conformità alle Normative

Materie prime Formula Seger

nome corso: Fe/Alpola RS930 L/MS
formula: S61C3 AD33 C30

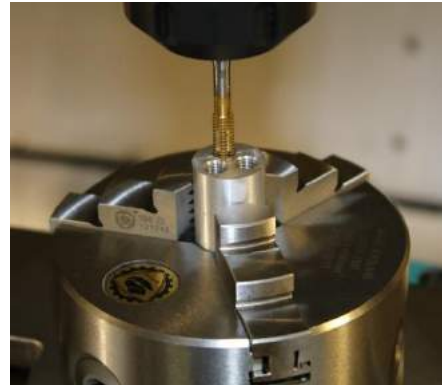
categoria: Fe/Alpola
data input: 05/12/2003
codice: F53000

Unità di misura: kg
Data acquisto: 05/10/2003
avviso: G-203 Fe/Alpola supplies S40C, A1020, R20, H40C, C40, and Fe203.

Elemento	Valore
CaO	0.4036
MgO	0.4034
SiO2	0.4647
MnO	0.4637
SrO	0.4635
BaO	0.4635
Mn2O3	0.4635
Al2O3	0.4635
Cr2O3	0.4635
FeO	0.4635
NiO	0.4635

Elemento	Valore
Al2O3	1.0215
TiO2	0.0822
Fe2O4	1.0104
R2O5	1.0109
Cr2O5	1.0109

Calcolato da: 83.8
Doppio click su qualsiasi cella
per vedere formula



c) **Test di filettatura rullata** per verificare
il coefficiente di lubrificazione **a freddo**
e a caldo sui seguenti materiali:
AL70/75 - AISI316



1. ANALISI

d) **Prova corrosione e macchiatura** su: FE360 – OT58 – AL 60/63 – CU



e) Indagini del tipo di lavorazione materiali:
Torque test

**EVO GROUP,
NON VA A
TENTATIVI!**



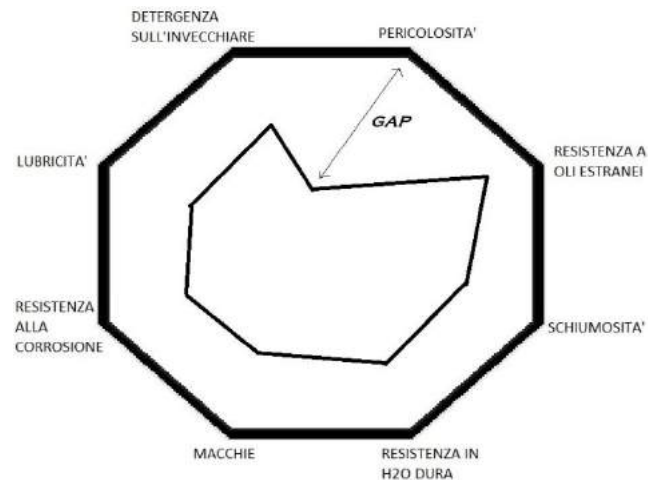


2. PROPOSTA

a) Grafici punto per punto
con **vantaggi e svantaggi**



b) **Confronto parametri**
azienda - cliente





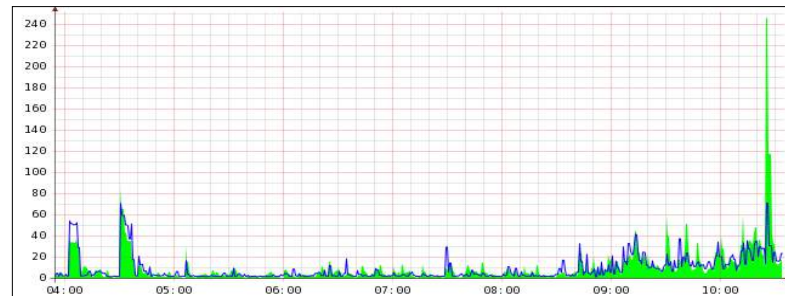
3. TEST

Scheda TEST

1) Raccolta dati : Data, Macchina, Prodotto, Parametri di utilizzo, Interlocutore, Tempo taglio, ecc...

2) Assistenza alla partenza

3) Scegliamo il prodotto **insieme e verifichiamo gli obiettivi** attraverso TEST MISURABILI



POSOLOGIA DI UTILIZZO

Come gestire il processo per utilizzare il prodotto sempre al top

4. POST-VENDITA

- a) Controlli periodici
- b) Proposta di manutenzione **ALL INCLUSIVE:**
Additivi, Controlli, Accessori
- c) **Analisi periodica** dei parametri
- d) **Formazione gratuita**
- e) **Analisi gratuite oli e utensili**
al fine di ottimizzare costi e tempi

